



REGOLAMENTO PER PARTECIPARE AI MEETING NELL'AREA B2B DI ROME VIDEO GAME LAB 2025

OGGETTO DEL REGOLAMENTO

Il presente regolamento fornisce le indicazioni utili e necessarie per partecipare ai meeting nell'area B2B di Rome Video Game Lab, il festival italiano che promuove il videogioco come prodotto culturale e sociale.

Il festival avrà luogo presso WeGil in zona Trastevere a Roma dall'8 all'11 maggio 2025.

L'area B2B del festival sarà attiva nel pomeriggio di giovedì 8 e tutta la giornata di venerdì 11 maggio. L'organizzazione mette a disposizione delle postazioni esclusivamente onsite per svolgere gli incontri business tra società di sviluppo di videogiochi e buyer nazionali e internazionali.

Le modalità di utilizzo delle postazioni verranno indicate dall'organizzazione con almeno due settimane di anticipo rispetto all'avvio del festival.

Si segnala inoltre che prossimamente verrà aperto un bando regionale per le società che hanno sede in Lazio per partecipare all'iniziativa con il supporto di Regione Lazio.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL BANDO

Per partecipare alla selezione è necessario compilare in ogni sua voce il [seguente form](#) entro venerdì 14 marzo 2025. Le informazioni richieste sono indicate di seguito. Non verranno in alcun modo prese in considerazione candidature che non siano complete delle informazioni richieste.

- Ragione sociale dello studio di sviluppo
- Indirizzo e città di provenienza
- P.IVA
- Nome e cognome del referente dello studio
- Carica del referente
- Indirizzo email del referente
- Numero di cellulare del referente
- Logo dello studio candidato
- Sito internet dello studio di sviluppo
- Descrizione dello studio di sviluppo in italiano e inglese (max. 300 caratteri per ciascuna lingua)

PRODOTTO DA



CON IL SUPPORTO DI



madeinitaly.gov.it



E IL SUPPORTO ORGANIZZATIVO DI





- Indicazioni del prodotto principali, che includono:
 - Nome del prodotto
 - Data di uscita del prodotto
 - Piattaforme di distribuzione
 - Sito internet del prodotto
 - Descrizione del prodotto in italiano e in inglese (max. 100 caratteri per ciascuna lingua)
 - 3x screenshot del prodotto (formato 1920x1080 pixel)
 - Link YouTube del trailer in alta definizione del prodotto o showreel dei prodotti dello studio
 - Eventuali partnership con soggetti terzi, pubblici o privati, titolari dei diritti legati ai contenuti del prodotto
 - Recensioni o riconoscimenti eventualmente ottenuti da un prodotto e/o dallo studio di sviluppo (max. 100 caratteri)
- Eventuale adesione alla newsletter di Excaliber (partner organizzativo del festival)

Non saranno prese in considerazione le candidature che non siano complete delle informazioni sopra richieste. I dati raccolti verranno utilizzati esclusivamente per l'attività B2B e la creazione di un catalogo dell'attività che verrà inviato digitalmente alle società di sviluppo videogiochi e buyer coinvolti.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

L'organizzazione di Rome Video Game Lab valuterà tutte le candidature ricevute e determinerà a proprio insindacabile giudizio quali studi di sviluppo ammettere all'attività sulla base dei criteri indicati di seguito.

- Sarà data la priorità a imprese e/o società che svolgano come attività esclusiva o prevalente la produzione di videogiochi rispetto a imprese e/o società che svolgano tale attività come secondaria o minoritaria.
- Sarà data la priorità a studi di sviluppo che abbiano lavorato a progetti in partnership con soggetti terzi, pubblici o privati, che siano già stati lanciati o portati a compimento.
- Sarà data la priorità a studi di sviluppo che abbiano in portfolio progetti per i quali siano stati ottenuti riconoscimenti di rilievo, in ambito nazionale o internazionale.
- Sarà valutata l'expertise maturata nel design e nello sviluppo di applied games sulla base del portfolio.
- Sarà valutato il grado di specializzazione nella realizzazione di applied games che siano legati a particolari ambiti di interesse sociale (es. valorizzazione del patrimonio culturale, sanità, educazione, ecc.).
- Sarà tenuto conto dell'ordine cronologico di arrivo delle candidature.

Nel caso in cui le candidature siano particolarmente numerose e non possano essere accettate tutte per motivi strettamente organizzativi, la valutazione terrà conto di ulteriori criteri quali la necessità di

PRODOTTO DA



CON IL SUPPORTO DI



madeinitaly.gov.it



E IL SUPPORTO ORGANIZZATIVO DI



assicurare una rappresentanza equilibrata delle diverse aree geografiche, delle diverse piattaforme e dispositivi utilizzabili in ambito applied games, e dei diversi ambiti di interesse sociale (es. valorizzazione del patrimonio culturale, sanità, educazione, ecc.).

I risultati della selezione verranno comunicati entro venerdì 11 aprile 2025 tramite i canali di comunicazione di Rome Video Game Lab.

CONTATTI

Per qualsiasi domanda o dubbio relativi all'area B2B di Rome Video Game Lab o alla candidatura e alla selezione per le postazioni messe a disposizione dall'organizzazione dell'evento, è possibile scrivere a Giorgio Catania di Excaliber, partner dell'evento e responsabile dell'area, al seguente indirizzo email: giorgio.catania@excaliber.it.

PRODOTTO DA



CON IL SUPPORTO DI



madeinitaly.gov.it



ITA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
internazionalizzazione delle imprese italiane

E IL SUPPORTO ORGANIZZATIVO DI

