



in partnership



co-financing by



GAME FOR FUTURE

2020

CLIMATE CHANGE

media partner

greenMe

romevideogamelab.it

Game Jam “Game for Future”

L’Agenzia Nazionale per i Giovani nell’ambito delle attività del Corpo Europeo di Solidarietà, organizza **una Game Jam**, un seminario interattivo volto a promuovere la valorizzazione delle competenze digitali e l’educazione attraverso nuove metodologie, accompagnato da una maratona di 48 ore, in cui sarà pianificato, progettato e creato un **applied game**, ovvero un prodotto educativo fruibile dai giovani e/o da tutti coloro che si interfacciano con il mondo giovanile (youth workers, educatori...) avente come tema la sostenibilità ambientale e i cambiamenti climatici, tematica attualmente molto sentita dai giovani a livello nazionale e internazionale.

Per applied game si intende una tipologia di videogioco che sia progettato avendo una finalità principale diversa dal semplice intrattenimento. L’aggettivo “applied” si riferisce appunto all’utilizzo di questi videogiochi in altri settori, come strumento di supporto per attività che spaziano dall’educazione alla valorizzazione del patrimonio culturale, dalla ricerca scientifica alla tutela della salute, dalla difesa alla politica, dalla gestione dei rischi alla pianificazione urbanistica, passando per innumerevoli altri campi di applicazione di rilevanza sociale.

OBIETTIVI

Obiettivo generale: analizzare il processo creativo adatto allo sviluppo di competenze digitali e pedagogiche ad esse legate nell’ambito della **gaming education** e favorire lo scambio tra professionisti e volontari provenienti da diversi settori.

Obiettivi specifici: promuovere l’acquisizione di nuove competenze utili a supportare la partecipazione dei giovani, promuovere la **riflessione sui temi della sostenibilità ambientale**, dei cambiamenti climatici, di modelli di sviluppo alternativi, e sul ruolo dei giovani in questo senso, all’interno di un contesto creativo in cui i giovani partecipanti interagiscano attraverso le modalità della **peer education e dell’apprendimento non formale**. Attraverso il format della Game Jam si intende anche favorire la creazione di nuove reti di giovani sensibili ai temi in oggetto e attivi nello sviluppo di risposte digitali alle grandi questioni della nostra era.

OGGETTO

L’output della Game Jam avrà la forma di prototipo giocabile di videogioco completo, ovvero un prodotto con finalità educative e di sensibilizzazione, di core loop e core mechanic, ovvero di produzioni in cui, nonostante il tempo limitato a disposizione, siano ben chiari l’elaborazione e lo sviluppo del tema attraverso l’ossatura della struttura di gioco.

Nello spirito di condivisione della Game Jam, i prototipi verranno rilasciati sotto licenza Creative Commons e potranno essere distribuiti sui canali web e social dei promotori e partner (Agenzia Nazionale per i Giovani, RomeVideogameLab e Green Me).

DESTINATARI

La Game Jam intende coinvolgere **70 giovani, tra 18 e 30 anni**, con background diversificati e con diverse competenze, che costituiranno poi dei team, ognuno dei quali costituito da un massimo di 6 membri.

Al fine della buona riuscita del processo creativo, i team includeranno diversi ruoli, che corrispondono ai diversi profili per candidarsi a partecipare:

- **Programmatori**

Competenze di Unity, Unreal, Game Maker o altri engine di sviluppo.

- **Game Designer e Sceneggiatori**

Ideazione concept, progettazione di meccaniche, level design o storytelling.

- **Artisti 2D/3D**

Realizzazione di concept art, spritesheet, background, modellazione, rigging, animazione

- **Musicisti e Sound Designer**

Composizione di tracce audio e realizzazione di effetti sonori

- **Attivisti / Esperti di tematiche ambientali**

Esperienza in studi e iniziative sui cambiamenti climatici

COME PARTECIPARE

Per candidarsi è necessario compilare l'**application al link** <http://bit.ly/games4future>

Ogni candidato può sottoporre una sola candidatura, riferita ad uno dei ruoli sopraindicati.

Le candidature vanno inviate entro e non oltre le ore 12:00 del 27 ottobre 2020.

Dopo la deadline per la candidatura, una Commissione formata da un rappresentante dell'Agenzia Nazionale per i Giovani e dal direttore della Game Jam provvederà a selezionare i partecipanti della Game Jam.

I risultati della selezione saranno resi pubblici entro e non oltre il 30 ottobre 2020 sulle pagine www.agenziagiovani.it e www.romevideogamelab.it.

LUOGO E DURATA DELLA GAME JAM

A causa dell'emergenza COVID-19, la Game Jam, inizialmente pensata per lo svolgimento in presenza, è stata rimodulata in una forma ibrida che prevede anche la partecipazione online.

La parte in presenza sarà organizzata all'interno degli Studi di Cinecittà in via Tuscolana 1055 - Roma nell'ambito del Festival Rome Video Game Lab che si svolgerà dal 4 al 7 novembre 2020 (in allegato il programma). Saranno coinvolti nella location, in base alle disponibilità di spazi nel rispetto delle norme sanitarie ed alla preferenza espressa, alcuni membri di ogni team (preferibilmente uno per squadra), insieme ai mentor che faciliteranno l'evento. Gli altri jammer parteciperanno online sulle piattaforme indicate dall'organizzazione.

I partecipanti saranno impegnati da mercoledì 4 novembre alle ore 10 a venerdì 6 novembre alle ore 14. La premiazione avrà luogo sabato 7 novembre.

L'Istituto Luce Cinecittà metterà a disposizione dei team un'area di lavoro attrezzata con tavoli e sedie, wi-fi, monitor. Nel rispetto delle norme sanitarie vigenti, non sarà possibile passare la notte negli spazi della fiera.

I costi di viaggio e i pranzi sono coperti interamente dall'organizzazione.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

I partecipanti sono convocati per il primo giorno di RomeVideogameLab, mercoledì 4 novembre 2020, alle ore 10 presso gli Studi di Cinecittà e sulle piattaforme online indicate dall'organizzazione.

Il coordinatore della Game Jam provvederà a istruire i partecipanti sulle modalità di svolgimento e a formare le squadre con i membri dei team presenti nella location.

I team lavoreranno per circa 48 ore supportati dal coordinatore e da 3 mentor.

La mentorship dell'iniziativa è affidata a Steam Factory – Creative Team, team consolidato di artisti freelancer professionisti negli ambiti del game e visual development, specializzati nella creazione di giochi con tematiche sociali e culturali. Nel 2019 è uscita la loro ultima produzione: Hatesick, un videogioco sul discorso d'odio realizzato per Amnesty International Italia.

Il termine della Game Jam è previsto per venerdì 6 novembre alle ore 14. A seguire una giuria designata valuterà i progetti. La cerimonia di premiazione avrà luogo sabato 7 novembre.

PREMIO PER IL TEAM VINCITORE

L'Istituto Luce Cinecittà mette a disposizione buoni per un valore di 200 euro per ogni singolo membro del team che avrà affrontato il tema in modo più originale e/o che avrà realizzato il prototipo più efficace.