

CALL

Lazio Gaming Project Sprint

Co-progettazione in partnership con soggetti nazionali e internazionali

Studia, progetta e illustra la tua proposta di GAMIFICATION per il Rome Video Game Lab 2020

In occasione del Rome Video Game Lab 2020 la Regione Lazio, attraverso Lazio Innova e in collaborazione con gli organizzatori di RVGL, intende coinvolgere i protagonisti del game development nel Project Sprint, un percorso di collaborazione e co-progettazione, realizzato in partnership con importanti soggetti nazionali e internazionali impegnati in diversi ambiti interdisciplinari e complementari.

Cosa è Lazio Gaming Project Sprint:

E' una competizione tra Team per l'ideazione, la progettazione e l'illustrazione di una proposta di *gamification*.

Chi può partecipare:

Gruppi/Team che dovranno scegliere la propria sfida tra quelle di seguito descritte.

Ci si può iscrivere come team già formato (max 5-6 persone) o come singoli partecipanti; in tal caso si verrà aggregati in team da Lazio Innova in occasione della sessione di *Team forming*.

Le sfide:

Ciascuna squadra sceglierà la sfida su cui preferisce lavorare e avrà 10 giorni di tempo per sviluppare la propria idea. La proposta dovrà essere illustrata attraverso uno *Speed pitch* di 2 minuti e un *Mission Model Canvas "Project Sprint"* che andranno inviati a Lazio Innova SpA.

Titoli delle Sfide:

1) **Dalla Scienza alla Fantascienza: immaginare futuri possibili attraverso i videogiochi**

- **Abstract:** *Da oltre un secolo la produzione narrativa di genere fantascientifico ci ha abituato a geniali intuizioni che hanno precorso i tempi (es. il "Grande Fratello" e la società dell'informazione di Orwell), ma anche a grandi suggestioni rimaste solo sulla carta o sulla pellicola (es. le auto volanti nei cieli delle città, immaginate da Philip K. Dick). Con l'accelerazione subita negli ultimi anni sul fronte della ricerca scientifica e con il moltiplicarsi degli ambiti di applicazione della tecnologia, la quantità di spunti da cui partire per la concezione di un "futuro possibile" è diventata incredibilmente ampia. Ai partecipanti viene richiesto di utilizzare il videogioco per descrivere un "futuro possibile", rivoluzionato da un'innovazione tecnologica e/o sociale rivoluzionaria, che sia basata su una scoperta scientifica recente.*

Promotore: IIDEA – Italian Interactive Digital Entertainment Association /Partner Rome VideoGame Lab

2) **Italian sounding /Made in Italy - Le eccellenze agroalimentari italiane. Presentare i prodotti autentici italiani ed i territori di cui sono espressione**

- **Abstract:** *riconoscere ed utilizzare prodotti cosiddetti a denominazione geografica. Un modo/strumento diverso per 'educare' all'acquisto e al consumo consapevole la nuova generazione di consumatori (soprattutto esteri).*

Obiettivi:

- ✓ *ludico per i bambini: come è fatto un prodotto (mucca---formaggio X; pecora----formaggio y; etc) + geografia Italia (es match area della pianura padana con Grana Padano, etc)*
- ✓ *educativo per adulti/consumer: come riconoscere un prodotto a denominazione o tipico, proprietà nutrizionali, uso in cucina, gli attrattori del territorio di cui il prodotto è espressione, etc*

Promotore: Camera di Commercio Italiana in Québec

3) **Soluzioni di coinvolgimento del pubblico attraverso il game nei settori dell'Arte e Cultura.**

Sviluppare idee per valorizzare il patrimonio culturale internazionale e renderlo fruibile alle communities in modo innovativo, interattivo e social.

Abstract: *i gruppi che parteciperanno a questa challenge dovranno preparare il concept di un video game o di una soluzione di gamification per attrarre le communities legate al mondo della cultura e dell'arte. L'obiettivo è pensare a nuovi strumenti per valorizzare location, musei, spazi espositivi nell'ottica di inserirli all'interno di circuiti nuovi o già esistenti internazionali, renderli appetibili e "navigabili" anche da remoto.*

Promotore: Istituto di Cultura Ceca in Italia

Lazio Innova S.p.A.

società soggetta a direzione
e coordinamento della Regione Lazio

sede legale e operativa
via Marco Aurelio, 26/a - 00184 Roma

sede operativa
via dell'Amba Aradam, 9 - 00184 Roma
t +39 06 605160 - f +39 06 60516601
numero verde 800 989796
www.lazioinnova.it - info@lazioinnova.it
lazioinnova@pec.lazioinnova.it

registro imprese di Roma
p.iva e cod.fis. 05950941004
rea 938517
capitale sociale € 48.927.354,56 i.v.



**REGIONE
LAZIO**

4) Migliorare l'experience della visita alle Esposizioni Universali e ai grandi appuntamenti fieristici. Immaginare e progettare il coinvolgimento attivo del visitatore – attraverso il gioco. Focus Expo 2020 Dubai e Padiglione ITALIA

Abstract: La sfida verterà sul coinvolgimento attivo del visitatore in occasione di Fiere e grandi manifestazioni internazionali attraverso il gioco - applied game. L'obiettivo della sfida sarà rendere più divertente e coinvolgente, attraverso meccanismi di gamificazione, il viaggio alla scoperta del Mondo e pensare a nuovi strumenti per valorizzare percorsi, esperienze di eccellenza di ricercatori e imprenditori, spazi espositivi nell'ottica di renderli appetibili e "navigabili" anche da remoto.

Promotore: Italian Industry & Commerce Office in the UAE - Dubai

Il ruolo dei partner:

I Partner seguiranno il lavoro delle squadre come **Digital mentor** attraverso conference call concordate (in fase di planning e delivery delle proposte).

Programma attività:

1. **Kick-off Digitale - presentazione delle sfide** Il primo incontro in cui i Partner presenteranno le proprie Sfide dei partner, far incontrare i partecipanti e spiegare il percorso dell'iniziativa;
2. **Team Forming** - le squadre verranno formate, suddivise per Sfida e comunicate online;
3. **Team Working** - le squadre lavoreranno off-line (ognuno nei rispettivi gruppi) sviluppando i propri progetti fino al 2 novembre. Ogni squadra sarà dotata di un **coach** (esperto di settore) e di un **tutor** (esperto di metodi di design thinking e co-progettazione);
4. **Check-up progetti** - i Partner potranno seguire e incontrare virtualmente i team impegnati nelle loro Sfide per indirizzarli nella progettazione;
5. **Challenge Pitching Session:** ogni Sfida avrà la sua pitching session virtuale in cui il Partner e la Regione Lazio proclameranno il vincitore (6 novembre);
6. **Lazio Gaming Project Sprint Final (6-11-2020):** gran finale in presenza con Pitching Session internazionale e Speed Networking Lunch a Cinecittà dove verranno proclamati i **3 vincitori** assoluti ed eletto il **miglior progetto** tra i vincitori delle singole Sfide.



Il Premio:

Al progetto vincitore sarà assegnato un premio da parte della Regione Lazio del valore di **3.000 Euro**, al secondo classificato di **1.500 Euro** ed al terzo di **500 Euro**.

Come candidarsi:

Il format di candidatura deve essere compilato entro e non oltre il prossimo 21 ottobre 2020:

- per le singole candidature al link: <http://www.laziointernational.it/polls.asp?p=320>;
- per i Team al link:
<http://www.laziointernational.it/polls.asp?p=319>

Info: LAZIO INNOVA S.p.A - Internationalization, Clusters & Studies –
email: internazionalizzazione@lazioinnova.it – tel 06.605160

Lazio Innova S.p.A.

società soggetta a direzione
e coordinamento della Regione Lazio

sede legale e operativa
via Marco Aurelio, 26/a - 00184 Roma

sede operativa
via dell'Amba Aradam, 9 - 00184 Roma
t +39 06 605160 - f +39 06 60516601
numero verde 800 989796
www.lazioinnova.it - info@lazioinnova.it
lazioinnova@pec.lazioinnova.it

registro imprese di Roma
p.iva e cod.fis. 05950941004
rea 938517
capitale sociale € 48.927.354,56 i.v.



REGIONE
LAZIO